

PROFESIONALES CON MARCA REGISTRADA



Profesionales con marca registrada
Primera edición en Colombia, 2007

© 2007, Leadersearch S. A.
© 2007, empleo.com
www.empleo.com
contenido@empleo.com
Bogotá, D. C, Colombia

ISBN 978-958-98200-0-1

COMITÉ EDITORIAL, VERSIÓN WEB Y PROMOCIÓN

GERENCIA GENERAL

Gregorio Márquez Merizalde

DIRECCIÓN DE CONTENIDOS

Denys Andrés Reyes

ENFOQUE Y CONCEPTO EDITORIAL

Andrés Felipe Buitrago

REVISIÓN DE CONTENIDOS

Julieth Paola Rodas

Luis Antonio Vargas

DISEÑO Y DESARROLLO WEB

Miguel Castro

Carlos Andrés Rodríguez

Juan Carlos Bustamante

Vladimir Castrillón

MERCADEO

Alejandro Lombana

DIRECCIÓN, INVESTIGACIÓN Y COORDINACIÓN EDITORIAL

Proceditor Ltda.

Calle 1 no. 27 A-05. Tel. 2204275/76.

Bogotá, D. C, Colombia.

INVESTIGACIÓN Y REDACCIÓN

Jimena Londoño Iriarte

Ivo Santiago Beracasa

ASISTENCIA DE INVESTIGACIÓN

Oscar Pantoja

GESTIÓN GENERAL

Jenny Alexandra Rodríguez

COORDINACIÓN EDITORIAL Y

DIAGRAMACIÓN ELECTRÓNICA

Álvaro Alexander Rodríguez

CORRECCIÓN DE ESTILO

Diego Lozada Laguado

DISEÑO GRÁFICO E ILUSTRACIONES

Alexander Sarmiento

ASISTENCIA EDITORIAL

Angélica Paola Osorio

CONSULTORÍA EN RECURSOS HUMANOS

María Fernanda Castro

Impreso por: Printer Colombiana S. A.

Impreso en Colombia - Printed in Colombia

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida ni en todo ni en parte, ni registrada en o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, si el permiso previo por escrito de Leadersearch S. A.

Contenido

	Presentación	vi
	Recursos en Internet	ix
I	BUSCAR EMPLEO: UN RETO PROFESIONAL Y PERSONAL A PARTIR DEL DESARROLLO DE SU TALENTO	3
II	LA IMPORTANCIA DE TENER SU PROPIA ESTRATEGIA LABORAL	13
	A. Su estrategia laboral: un proyecto de vida personal y profesional	20
	B. Conseguir empleo profesional en el sector privado	21
	C. Antes de definir su estrategia, analice los ciclos de su desarrollo profesional	23
	D. Adaptar la estrategia laboral a su condición actual	25
III	AUTOANÁLISIS: CONOZCA SUS COMPETENCIAS	33
	A. Identificar sus competencias laborales comenzando por conocer sus fortalezas y debilidades	37
	B. Antes de continuar los ejercicios: ¿qué son las competencias laborales?	51
	C. Ejercicio para su autoanálisis de competencias laborales	71
	D. Formación académica y consolidación de competencias	85
	E. Su experiencia laboral y la consolidación de sus competencias	96
	F. Comparta y retroalimente los resultados de su autoanálisis	111
	G. Acercarse al contexto económico y al mercado laboral	113
IV	PROYECTO Y EXPECTATIVAS PROFESIONALES Y PERSONALES	117
	A. Las alternativas de desarrollo laboral	118
	B. Autoanálisis y su elección de una alternativa de desarrollo profesional y laboral	132

- C. Aspectos claves si elige la opción de empleo profesional 137
- D. Identifique sus expectativas salariales o de ingresos en el corto, mediano y largo plazo 150

V

- LA HOJA DE VIDA: SU CARTA DE PRESENTACIÓN 161**
 - A. El autoanálisis: fundamento de su hoja de vida 164
 - B. Principios básicos de una buena hoja de vida 165
 - C. ¿Cómo estructurar su hoja de vida? 167
 - D. Formatos y tipos de hoja de vida 183
 - E. Consejos prácticos para la presentación y redacción de su hoja de vida 203
 - F. Errores más frecuentes en la hoja de vida: lo que no se debe hacer 205
 - G. Lista de comprobación final 206
 - H. La carta de presentación: su relevancia, necesidad y alternativas 207

VI

- CONOZCA LOS MEDIOS PARA CONSEGUIR EMPLEO 213**
 - A. Portales de empleo en Internet 219
 - B. Redes de contactos 222
 - C. Las universidades y asociaciones de egresados en la intermediación laboral 226
 - D. Prensa 229
 - E. Empresas caza talentos o *head hunters* 234
 - F. Empresas de Servicios Temporales (EST) 238

VII

- CONOZCA LOS PROCESOS E INSTRUMENTOS DE SELECCIÓN 243**
 - A. Nuevas visiones de la selección de personal 245
 - B. ¿Qué es el modelo de selección por competencias? sus etapas 247

VIII

- UNA VEZ CONSIGA EL EMPLEO QUE DESEA: CONTRATACIÓN E INCORPORACIÓN LABORAL 301**
 - A. Proceso de contratación 303
 - B. Aspectos importantes de la contratación 316
 - C. Conozca algunos aspectos importantes sobre la incorporación laboral 327



**APÉNDICE: ¿CÓMO CONOCER EL ENTORNO ECONÓMICO Y EL
MERCADO LABORAL? INDICADORES SIMPLES PARA PREGUNTAS
COMPLEJAS**

- | | |
|---|-----|
| | 333 |
| A. Un entorno de cambio globalizado | 335 |
| B. Acceder a la información básica sobre la economía nacional | 338 |
| C. La economía y el mercado laboral | 347 |

Glosario	362
Bibliografía	367

Presentación

SEA UN PROFESIONAL EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

Después de estar involucrados en el mercado de selección y reclutamiento de personal, de haber visto a un número importante de profesionales tratando de encontrar un mejor empleo e identificar los principales procedimientos que desarrollan las compañías para buscar su talento humano, decidimos emprender este desafiante proyecto para generar un documento que sirva de 'guía' y aumente las posibilidades que tiene un profesional de conseguir el empleo más adecuado a sus expectativas e intereses.

En las condiciones actuales de la economía nacional y mundial, las áreas responsables de gestionar el talento humano dentro de las organizaciones son las que han llevado a cabo un vertiginoso proceso de transformación, desarrollo e innovación al implementar prácticas para optimizar la selección de trabajadores.

De alguna manera, estas nuevas prácticas son el elemento que ha inclinado la balanza entre las empresas que buscan empleados y quienes requieren de un empleo, generando una ventaja hacia el lado de los primeros que resulta inconveniente para ambas partes. Sin embargo es tan importante que la compañía sepa qué requiere de su futuro colaborador, como que el candidato potencial conozca qué necesita para su desarrollo profesional al participar en un proceso de selección.

Este hecho nos generó una profunda preocupación y nos animó a involucrarnos activamente por medio de este libro; pues en elempleo.com nos sentimos responsables por los profesionales que buscan trabajo en Colombia y, al mismo tiempo, nos vemos impulsados a orientarlos y darles las herramientas más adecuadas para que ‘profesionalicen’ su búsqueda laboral, especialmente hacia aquel empleo que mejor le aporte a cada persona en su realización individual, económica, académica y social.

Nuestra compañía representa desde hace siete años a uno de los actores involucrados en el proceso, como medio a través del cual se facilita el encuentro entre las empresas, que buscan los candidatos más adecuados para cubrir las vacantes, y los profesionales, que exploran las mejores alternativas de desarrollo laboral.

En este sentido hemos querido abordar el reto desde una perspectiva mayor, más allá de mencionar las fuentes que existen en el mercado para encontrar oportunidades laborales o simplemente dar formatos de hojas de vida y cartas de presentación, porque la búsqueda de empleo debe entenderse como un proceso integral que involucra una serie de factores, a veces olvidados o menospreciados, como el conocimiento de sí mismo.

Desde este panorama, nosotros concebimos la consecución de trabajo como un conjunto de actividades que se deberían desarrollar ordenada y sistemáticamente con miras a apoyar las decisiones en materia profesional.

Incluimos los canales virtuales (portales de Internet) como una alternativa más en la búsqueda de empleo e identificamos aquellos aspectos que los caracterizan y diferencian frente a los otros medios. No obstante presentamos las demás fuentes o canales para encontrar

trabajo con un análisis imparcial y, así, ofrecemos una visión general del mercado laboral.

Cabe mencionar que los procesos de selección y reclutamiento de personal suponen una responsabilidad mutua, tanto para la empresa como para el candidato, pero regularmente alguna de las partes incurre en errores que terminan siendo supremamente costosos.

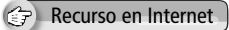
Para las compañías, las implicaciones de tener un aspirante que no se ajusta perfectamente a las expectativas pueden redundar directamente en los resultados de proyectos estratégicos, retrasos en los cronogramas, menores ingresos o rendimientos; y para la persona, estar en un trabajo que no se adecúa a su perfil profesional, puede representar inestabilidad, desgaste de su hoja de vida, períodos de desempleo e incluso desvíos en su trayectoria de realización personal y laboral.

Esperamos que *Profesionales con marca registrada* sea una valiosa contribución para lograr procesos de desarrollo laboral más conscientes, responsables y planificados.

empleo.com

Recursos en Internet

Como un valor agregado, *Profesionales con marca registrada* le ofrece herramientas virtuales que le ayudarán a definir, desarrollar y poner en marcha su proyecto laboral. El objetivo es combinar la lectura del libro con la realización de ejercicios prácticos que podrá completar en cualquier computador conectado a Internet.

Tenga en cuenta que cada página con el ícono  incluye algún recurso virtual que puede aprovechar para construir su propia estrategia laboral. Sin embargo, para utilizar estas herramientas en Internet, es necesario que active el código que aparece al final de esta sección. Por seguridad y confidencialidad, cada ejemplar tiene un código único.

ACCESO

1. Ingrese a www.eempleo.com/estrategialaboral
2. Digite en la casilla correspondiente el código de activación que incluye este libro.
3. Siga las instrucciones del sistema para acceder como usuario registrado en eempleo.com o como un visitante nuevo.
4. Ingrese con el usuario y la clave que usted definió.

BENEFICIOS

Profesionales con marca registrada pone a su disposición en Internet todos los ejercicios prácticos que el libro le sugiere para:

- Autoanalizar sus debilidades, fortalezas y competencias.
- Evaluar y contextualizar su formación y experiencia.
- Elegir una alternativa de desarrollo laboral.
- Definir su proyecto profesional.
- Identificar sus expectativas salariales.
- Elaborar una red de contactos.

RECOMENDACIONES

Para usar los recursos en Internet recuerde que:

- Puede iniciar un ejercicio, guardarlo y continuar después.
- Debe terminar un ejercicio para pasar al siguiente.
- Dispone inicialmente de dos aplicaciones para realizar cada ejercicio. Si lo resuelve nuevamente se borrarán los datos que ingresó en la primera aplicación y así sucesivamente. Sin embargo, el sistema le permite guardar o imprimir la información antes de eliminarla.
- Puede utilizar la herramienta ejercicios relacionados y ver la información ingresada previamente como referencia. En este caso, la pantalla se divide en dos secciones para facilitar la lectura.
- Tiene la posibilidad de enviar por correo electrónico algunos ejercicios para que sean retroalimentados por amigos, compañeros de estudio o trabajo, jefes u otros contactos. Los comentarios que estas personas ingresen sólo serán visibles para usted.

AYUDA Y SOPORTE TÉCNICO

Si tiene alguna duda sobre los ejercicios o un problema técnico puede:

- Escribir a contenido@empleo.com
- Comunicarse con el Área de Servicio al Cliente de empleo.com en Bogotá al 426 65 60 ó en el resto del país a la línea gratuita 01 8000 123456.

USO PERSONAL

El código que encuentra a continuación es único y del manejo que usted le dé dependerán la confidencialidad y el acceso a la información que registre en www.empleo.com/estrategialaboral.

Tenga en cuenta que si otra persona ingresa con su usuario y clave para completar alguno de los ejercicios reemplazará las respuestas que usted ingresó previamente y éstas no podrán ser recuperadas.

CÓDIGO ÚNICO DE ACTIVACIÓN